

Specjalista w Dziale Marketingu, Sprzedaży i Obsługi Widowni

Opis Stanowiska

- współtworzenie spójnej koncepcji wizualnej druków, wydawnictw, materiałów promocyjnych i nadzór nad ich realizacją
- Nadzór nad powstaniem wszelkich promocyjnych lub informacyjnych materiałów audiowizualnych o repertuarze Opery
- bieżąca aktualizacja informacji na profilu internetowym w portalach społecznościowych oraz biogramów artystów
- współpracę z partnerami biznesowymi
- ścisła współpraca z Inspektorem Orkiestry, Kierownikiem Zespołu Wokalnego
- współpraca z działem Organizacji Pracy Artystycznej
- poszukiwanie nowych sposobów komunikacji z widzem
- ścisła współpraca z Biurem Obsługi Widzów

Wymagania

- wykształcenie wyższe –preferowane kierunki: zarządzanie, marketing, reklama
- wykształcenie muzyczne podstawowe
- mile widziane dodatkowe wykształcenie muzyczne (podstawowe)
- mile widziane doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku
- samodzielność i inicjatywa w działaniu, kreatywność
- dobra organizacja pracy własnej i umiejętność pracy pod presją czasu
- skuteczność w działaniu, komunikatywność
- wysoka kultura osobista, sumienność i odpowiedzialność i łatwość w nawiązywaniu kontaktów interpersonalnych

- znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office
- dyspozycyjność również w weekendy
- znajomość rynku teatralnego